

Methodisches Instrument: Finanzierung der Veranstaltung

Nummer des methodischen Instruments	EUPA_LO_147_M_001
Kennzeichen und Bezeichnung des Arbeitsbereiches	WA7: Geschäftsreisen, Terminplanung, Organisation von Meetings und Veranstaltungsmanagement
Kürzel und Bezeichnung der Lerneinheit	5.1. Meetings und andere Veranstaltungen konzipieren, planen und organisieren
Nummer und Bezeichnung des Lernergebnisses	LO147: Nachweis der Fähigkeit, einen Unternehmensplan für eine Veranstaltung zu entwickeln und interne Finanzierung sowie externes Sponsoring zu verhandeln.
Ziel des methodischen Instruments	Nach Fertigstellung dieser Übung können die Teilnehmer: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ein maßgeschneidertes und kreatives Konzept für die interne Finanzierung und das externe Sponsoring der Veranstaltung entwickeln. 2. Für die Veranstaltung passende Sponsoren mit ihren Kontaktdaten bestimmen. 3. Die verschiedenen Methoden für interne Finanzierung und externes Sponsoring bewerten, überdenken und darüber verhandeln und dem Organisationskomitee die bestmöglichen Optionen empfehlen. 4. Mit möglichen Sponsoren kommunizieren und sie überzeugen, die Veranstaltung zu sponsern.
Ungefähr benötigte Zeit zum Lösen der Aufgabe	30 Minuten
Einzel- oder Gruppenübung	<input type="checkbox"/> Einzelübung <input checked="" type="checkbox"/> Gruppenübung
Art des methodischen Instruments	<input type="checkbox"/> Schriftliche Übung <input checked="" type="checkbox"/> Gruppenübung <input type="checkbox"/> Videoanalyse <input type="checkbox"/> Simulation <input type="checkbox"/> Multiple-Choice <input type="checkbox"/> Gruppenübung mit Karten <input type="checkbox"/> Übung mit IKT <input type="checkbox"/> Rollenspiel <input checked="" type="checkbox"/> Gruppendiskussion <input checked="" type="checkbox"/> Fallstudie

	<input type="checkbox"/> Kreative Gruppenarbeit
Beschreibung der Aufgabe/Vorgehensweise	<p>Diese Übung folgt auf die vorausgegangenen Übungen zu den methodischen Instrumenten in dieser Lerneinheit. Die Lernenden werden mit den Ergebnissen aus den letzten Übungen arbeiten.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sie werden in drei kleineren Gruppen arbeiten, ihre Aufgabe wird es sein, ein Konzept zur internen Finanzierung und zum externen Sponsoring für die Veranstaltung zu entwickeln, wobei sie mindestens 5 mögliche Sponsoren bestimmen müssen (10 Min.). 2. Die Gruppen stellen ihre Ergebnisse vor, bewerten und überdenken die vorgeschlagenen Möglichkeiten und einigen sich auf eine gemeinsame Lösung (10 Min.). 3. Die Lernenden werden ein Brainstorming zu möglichen Ideen machen, wie man mit den vorher festgelegten Sponsoren kommuniziert und sie von einem Sponsoring überzeugt (10 Min.).
Übung wird begleitet von	Keine Angabe
Lösung der Aufgabe	Keine Angabe
Weitere Hinweise für den Trainer/die Trainerin	Keine Angabe