

Συνημμένο: <Τεστ πολλαπλής επιλογής>

Αριθμός συνημμένου	EUPA_LO_095_M_001_Att_1
Κωδικός περιοχής εργασίας και τίτλος	ΠΕ17: ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
Κωδικός Ενότητας και τίτλος	3.30 Ικανότητα προώθησης και επίτευξης της αποστολής και των στόχων του οργανισμού, αντανακλώντας πάντα τις αξίες του οργανισμού.

Ερωτήσεις και απαντήσεις

1. Η αποστολή, το όραμα και οι αξίες μιας επιχείρησης ή οργανισμού είναι έννοιες που περιγράφουν:

- A. Τον λόγο ύπαρξης της εταιρείας
- B. Το πεδίο δραστηριότητας
- C. A & B

2. Οι δηλώσεις αποστολής, οραμάτων και αξιών είναι:

- A. Στενές έννοιες
- B. Σημαντικές πτυχές του στρατηγικού σχεδιασμού
- C. A & B

3. Μια δήλωση οράματος περιγράφει τον οργανισμό:

- A. πώς θα εμφανιστεί σε μια μελλοντική επιτυχημένη κατάσταση
- B. την παρούσα κατάσταση
- C. κατά την άποψη των ανταγωνιστών

4. Η αποστολή ή ο σκοπός της επιχείρησης είναι:

- A. Ακριβής περιγραφή του τι κάνει η εταιρεία
- B. Η δέσμευση του επιχειρηματία για τους γενικούς επιχειρηματικούς στόχους
- C. A & B
- D. Κανένα από τα παραπάνω

5. Μια δήλωση αξιών περιγράφει:

- A. την παρούσα κατάσταση της εταιρείας
- B. τις πεποιθήσεις του οργανισμού
- C. την οικονομική αξία της εταιρείας

6. Οι δηλώσεις οράματος και αποστολής σχετίζονται:

- A. με σταθερές επιδόσεις και επιτεύγματα στόχων
- B. με σταθερές επιδόσεις και επιτεύγματα στόχων
- C. A & B

7. Οι εργαζόμενοι πρέπει να κατανοούν τις αξίες της εταιρείας:

- A. επειδή αποτελεί μέρος της περιγραφής της θέσης εργασίας
- B. για να δίνουν λεπτομέρειες όταν τους ζητηθεί
- C. έτσι δεν παίρνουν αποφάσεις εκτός ευθυγράμμισης

8. Τμήματα που έχουν στρατηγική σημασία για την επικοινωνία των επιχειρηματικών αξιών είναι:

A. Παραγωγή

B. Μάρκετινγκ & Δημόσιες Σχέσεις

C. Διανομή

9. Η διοίκηση πρέπει να υποχρεώνει τους υπαλλήλους να επικοινωνούν τις επιχειρηματικές αξίες:

A. Για την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων

B. Για να δημιουργήσετε πιστούς πελάτες

C. A & B

10. Η καθιέρωση μιας νέας δήλωσης αποστολής, οράματος και αξιών:

A. πρέπει να ετοιμάζονται ετησίως

B. μπορεί να είναι αναγκαία για την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων

C. Κανένα από τα παραπάνω

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:

1,C – 2,B – 3,A – 4,C – 5,B – 6,A – 7,C – 8,B – 9,C – 10,B