



Τμήμα Εργασίας 17 Επιχειρηματικό Περιβάλλον

4.20 Αυτοεικόνα και εικόνα του οργανισμού

- LO140 - Επίδειξη πρωτοβουλίας και ευελιξίας κατά την ανάληψη δραστηριοτήτων εκ μέρους του οργανισμού με σκοπό την βελτίωση ή την ενίσχυση της εικόνας. Ικανότητα εξεύρεσης λύσεων σε περίπτωση προβλημάτων



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Κωδικός Τομέα Εργασίας:	17
Τίτλος Τομέα Εργασίας	Επιχειρηματικό Περιβάλλον
Κωδικός Ενότητας	4.20
Τίτλος Ενότητας	Αυτοεικόνα και εικόνα οργανισμού
Αριθμός Μαθησιακών Αποτελεσμάτων	140
Τίτλος μαθησιακών αποτελεσμάτων	Επίδειξη πρωτοβουλίας και ευελιξίας κατά την ανάληψη δραστηριοτήτων εκ μέρους του οργανισμού με σκοπό την βελτίωση ή την ενίσχυση της εικόνας. Ικανότητα εξεύρεσης λύσεων σε περίπτωση προβλημάτων
Συνιστώμενη διάρκεια	2 ώρες
Εκπαιδευτής:	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- **Τι είναι ο επαγγελματικός οργανισμός;**

Μία επαγγελματική ένωση (επίσης επαγγελματικός φορέας, επαγγελματικός οργανισμός ή επαγγελματική εταιρεία) είναι συνήθως μία μη κερδοσκοπική οργάνωση που επιδιώκει να υπερασπιστεί ένα συγκεκριμένο επάγγελμα, τα συμφέροντα των ατόμων που ασκούν το επάγγελμα και το δημόσιο συμφέρον.

- **Τι είναι η επαγγελματική εικόνα? :**

- Ένα σύνολο ποιοτικών χαρακτηριστικών που αντιπροσωπεύουν προσλήψεις της ικανότητάς σου και του χαρακτήρα σου όπως αυτές κρίνονται τόσο από άτομα που επηρεάζουν όσο και από συναδέλφους.
- Η εικόνα που προβάλεις τόσο σε επαγγελματικό όσο και μη επαγγελματικό περιβάλλον.
- Κάτι που κάποιος θα θυμάται από εσένα.
- Μία πρώτη εντύπωση που διαρκεί



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



6 χαρακτηριστικά ενός επαγγέλματος είναι:

- τα μέλη συνενώνονται για να εξασκήσουν μία εξειδικευμένη δεξιότητα
- Η δεξιότητα έχει αναπτυχθεί μέσα από κατάλληλη εκπαίδευση
- τα μέλη έχουν μία ειδική σχέση με όσους εξυπηρετούν
- είναι αναγνωρισμένο από το δημόσιο ως αρχή σε ένα πεδίο ειδίκευσης και είναι ικανό να εξυπηρετήσει το δημόσιο συμφέρον
- Πρότυπα ικανότητα και συμπεριφοράς προς τα μέλη του
- Υψηλό επίπεδο ακεραιότητας από τα μέλη του κατά την διατύπωση κρίσης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Η σημασία της τήρησης της επαγγελματικής συμπεριφοράς

Η προσδοκίες από έναν επαγγελματία:

- να επιδεικνύει και να εξασκεί σωστά εξειδικευμένες δεξιότητες
- η παροχή ενημερωμένης γνώσης και συμβουλών
- η συμμόρφωση με τον κώδικα συμπεριφοράς και τα πρότυπα του επαγγέλματος
- η συμμόρφωση με τα πρότυπα που θέτουν η νομοθεσία και ο ρυθμιστής του επαγγέλματος
- η ενάσκηση θεσπισμένων ρόλων σε υψηλό επίπεδο
- ηθική συμπεριφορά
- διατύπωση κρίσης σε υψηλό επίπεδο ακεραιότητας
- καλή επικοινωνία
- επίδειξη οφειλόμενου ενδιαφέροντος στα συμφέροντα όσων επηρεάζονται



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Ορισμός επαγγελματικής συμπεριφοράς

- Η επαγγελματική συμπεριφορά συμπεριλαμβάνει τη συμπεριφορά με ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική
- Επίσης περιλαμβάνει την επικοινωνία με άλλους με τρόπο που δείχνει σεβασμό, επίδειξη πρωτοβουλίας, η εκπλήρωση του καθήκοντος και των ευθυνών σου, η συνεισφορά και η συμμετοχή στα event της ομάδας, η αναγνώριση και ο παραδειγματισμός από τα προσωπικά λάθη, η τυπικότητα και η αποδοχή της ευθύνης των ενεργειών σου.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Κώδικας Δεοντολογίας

- 6 αρχές, αποδεκτές από τα μέλη ως όρος συμμετοχής
- Η διασφάλιση της δημόσιας εμπιστοσύνης και της αυτοπεποίθησης στους επαγγελματίες Η/Υ.
- Η παροχή, μέσω μία Πειθαρχικής Επιτροπής, ενός μηχανισμού καταφυγής των προσβαλλόμενων μερών εναντίον ενός μέλους. Η Επιτροπή έχει την εξουσία επιπλήξει, να άρει προσωρινά την ιδιότητα του μέλους και, υπό τον όρο της τελικής κρίσης του Συμβουλίου, η αποπομπή του μέλους



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

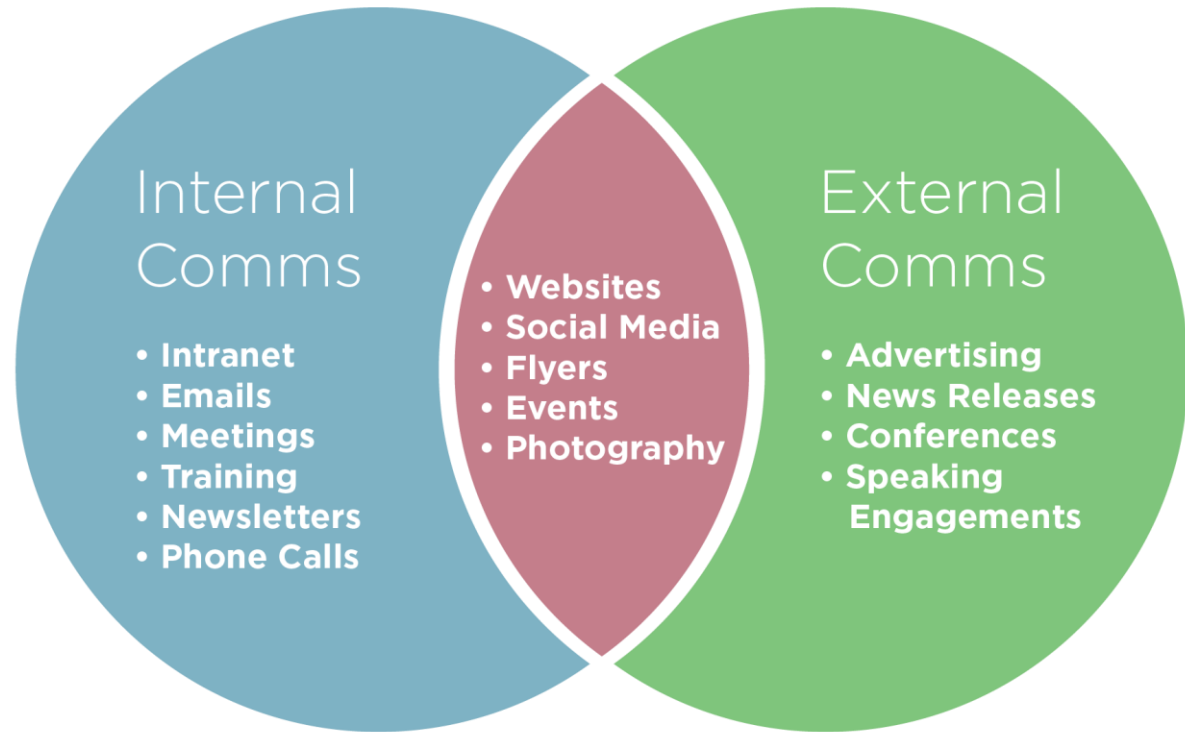
This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Εσωτερική και Εξωτερική Επικοινωνία

✓ Η εσωτερική επικοινωνία είναι η λειτουργία που είναι υπεύθυνη για την αποτελεσματική επικοινωνία ή ανταλλαγή μεταξύ συμμετεχόντων σε έναν οργανισμό.

✓ Η εξωτερική επικοινωνία είναι η ανταλλαγή πληροφοριών και μηνυμάτων μεταξύ ενός οργανισμού και άλλων ατόμων εκτός της τυπικής του δομής.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



1. Να είσαι αυθεντικός
2. Ταυτοποίησε κοινούς στόχους και αξίες
3. Ανάπτυξε αμοιβαίο σεβασμό
4. Μοιράσου κάποια ευαλωτότητα
5. Δημιούργησε το πεδίο για ουσιώδη δικτύωι μεταξύ των ανθρώπων
6. Γίνε πιο προσωπικός
7. Οργάνωσε κάτι διασκεδαστικό για να κάνετε μαζί
8. Άφησε πίσω τις προσδοκίες
9. Προγραμματίζε brainstorming
10. Πρόσφερε κάτι πριν ζητήσεις κάτι



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Η εταιρική ταυτότητα ή η εταιρική εικόνα είναι ο τρόπος με τον οποίο μία εταιρεία παρουσιάζει τον εαυτό της στο κοινό, όπως οι πελάτες, οι επενδυτές όπως επίσης και οι εργαζόμενοι.
- ΙΕίναι πρωτεύων στόχος για το τμήμα εταιρικής επικοινωνίας να διατηρήσει και να χτίσει αυτή την ταυτότητα για να προσαρμοστεί και να διευκολύνει την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Αυτά γίνονται εμφανή από τον τρόπο που επιλέγεται για το branding και τη χρήση των σημάτων. Επίσης όμως αφορούν το σχεδιασμό προϊόντος, τη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις

worker

environment

group

leader



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



□ 5 τρόποι να βελτιώσετε την εικόνα της εταιρικής σας εικόνας

- ✓ Ενεργός παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ✓ Εικόνα της ιστοσελίδας
- ✓ Έξυπνη ηγεσία
- ✓ Εταιρική κουλτούρα
- ✓ Εκτελεστική πρόσβαση



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

eūpa
next

- Απόκτησε εικόνα της αγοράς, το μέγεθός της, τι κάνουν οι ανταγωνιστές και που προσανατολίζονται.
- Βρες που βρίσκεσαι από το πώς λειτουργούν τα πράγματα στο εσωτερικό και στο εξωτερικό του οργανισμού σου.
- Δούλεψε επί των διαφορών μεταξύ του δικού σου οργανισμού και των ανταγωνιστών σου και επωφέλησου από τις θετικές διαφορές. Με αυτό τον τρόπο θα καταστρώσεις μία στρατηγική για την εταιρεία σου.
- Όρισε τον στόχο και τον τρόπο να τον πετύχεις. Αυτό αφορά στην ερώτηση του πως διαχειρίζεσαι τη βάση της επιχείρησής σου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
- Πες στους συνεργάτες σου τι πρόκειται να αναπτύξεις και κάνε την καινούρια ταυτότητα όσο πιο ορατή γίνεται.
- Αξιολόγησε την καινούρια σου ταυτότητα και βεβαιώσου ότι ανταποκρίνεται στους στόχους που έθεσες σχετικά με την τοποθέτηση και την προσωπικότητα.

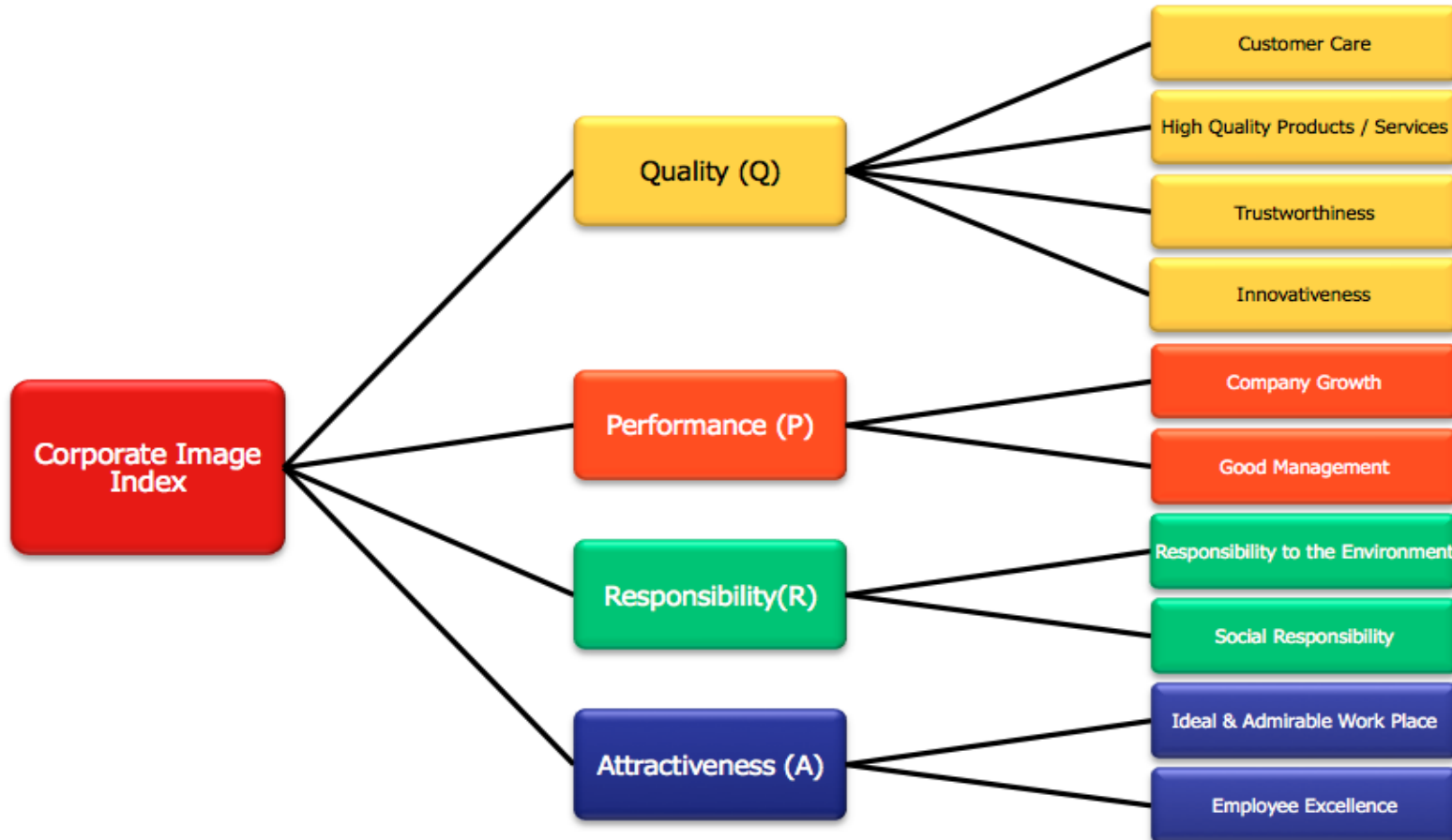


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Διαστάσεις της εταιρικής εικόνας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- ❑ Τα οφέλη μία θετικής εταιρικής φήμης
 - ✓ Μπορεί να προσδώσει διακριτικότητα και ανταγωνιστικό προβάδισμα
 - ✓ Μπορεί να συνεισφέρει στα έσοδα
 - ✓ Μπορεί να λειτουργήσει σαν σωσίβιο σε αντίξοους καιρούς
- ❑ Διαφημιστικές τεχνικές
 - ✓ Ενδιαφέρον χαρακτήρας
 - ✓ Υπερβολή
 - ✓ Δημογραφική τοποθέτηση
 - ✓ Συμβολισμός: παρομοιώσεις και μεταφορές
 - ✓ Συναίσθημα
 - ✓ Υπόσχεση συγκεκριμένων οφελών
 - ✓ Πρόβλημα/ λύση



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Γιατί η Παρακολούθηση της Απόδοσης Εργασίας είναι κρίσιμη:

- ✓ Η απόδοση του manager σχετίζεται με την απόδοση των υφισταμένων του
- ✓ Η χαμηλή απόδοση οδηγεί σε χαμηλή απόδοση του οργανισμού
- ✓ Έτσι, ο manager πρέπει να κατανοήσει πώς να διαχειρίζεται την απόδοση του προσωπικού.
- ✓ Η παρακολούθηση και η ανατροφοδότηση μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην όλη απόδοση του προσωπικού.
- ❑ Ο εργοδότης και ο manager πρέπει να παρακολουθούν τακτά την πρόοδο των στόχων, να προσπαθούν να άρουν τα εμπόδια, να επανεπεξεργάζονται τους στόχους ή να τους αλλάζουν όσο αλλάζει η κατεύθυνση της επιχείρησης και να επαναξιολογούν τις ανάγκες εκπαίδευσης και πόρων.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Προβληματικές σχετικά με την εταιρική εικόνα

Μερικές προβληματικές:

- Διεθνοποίηση
- Οργανωτική αλλαγή
- Διεταιρικές σχέσεις
- Αξία μετοχών
- Πίεση ανταγωνισμού
- Ηθική και Διαφάνεια
- Νέες εφευρέσεις
- Προσαρμοστικότητα στην αλλαγή
- Αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών
- Κατάσταση και τάσεις στην οικονομία
- Τάσεις της βιομηχανίας και των brands



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Σχέδιο Δράσης για τη Βελτίωση

❖ Ενεργός παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν τον εντοπισμό ομάδων-στόχων και τη διάδραση μαζί τους. Κάποιος εντός της εταιρείας σου πρέπει να ανανεώνει τακτά την παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα πρέπει να απαντούν και να επικοινωνούν με την κοινότητα.

❖ Εμφάνιση Ιστοσελίδας

Η ιστοσελίδα σου πρέπει να είναι δυναμική, να περιλαμβάνει πρόσφατα νέα του τομέα σου ή πληροφορίες για την επιχείρηση και να περιλαμβάνει οποιαδήποτε τροφοδοσία περιεχομένου ή blog. Είναι μία πλατφόρμα για κάποιον που θέλει να σε γνωρίσει καλύτερα.

❖ Έξυπνη Ηγεσία

ΤΡίξε μια ματιά στο περιεχόμενο που η ομάδα μάρκετινγκ στέλνει προς τα έξω. Έχει όλο σχέση με το προϊόν και τις υπηρεσίες σου; Ή μήπως το περιεχόμενο που παρέχουν –είτε μέσα από την ιστοσελίδα, τα κοινωνικά δίκτυα ή τις εκστρατείες email μάρκετινγκ-εκπαιδευτικό;

❖ Εταιρική κουλτούρα

Ο λόγος διαδίδεται ταχύτατα στις μέρες μας. Οι εργαζόμενοι που έχουν μία θετική εργασιακή εμπειρία την μοιράζονται μέσα από τα δικά τους κοινωνικά δίκτυα και τα νέα κυκλοφορούν. Αντίθετα, οι εργαζόμενοι που αντιμετωπίζονται με τρόπο που τους δυσαρεστεί ή νιώθουν ότι τους εκμεταλλεύονται επίσης μοιράζονται την εμπειρία τους.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Καταστρώστε ένα σχέδιο δράσης για να βελτιώσετε την εταιρική εικόνα μιας εταιρείας της επιλογής σας.
- Ποια είναι τα οφέλη της επαγγελματικής συμπεριφοράς;

Group discussion



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Methodological tool

Ανάπτυξη θετικής εικόνας μέσω των κοινωνικών δικτύων

EUPANEXT_LO_140_MT_01



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Ερωτήσεις επισκόπησης/Δραστηριότητες

- Ερώτηση Επισκόπησης 1
 - Ποια είναι τα οφέλη της επαγγελματικής συμπεριφοράς;
- Ερώτηση Επισκόπησης 2
 - Επεξεργαστείτε το ζήτημα της εταιρικής ταυτότητας και προτείνετε ένα σχέδιο δράσης.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein





Well Done!

You have completed this unit



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

