



## ΠΕ17: ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### 3.30 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ, ΤΩΝ ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ

- ΜΑ95: Ικανότητα προώθησης και επίτευξης της αποστολής και των στόχων του οργανισμού, αντανακλώντας πάντα τις αξίες του οργανισμού.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



# Λεπτομέρειες Ενότητας

Κωδικός περιοχής εργασίας:	17
Τίτλος περιοχής εργασίας:	ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
Κωδικός ενότητας:	3.30
Τίτλος ενότητας:	ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΩΝ ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ
Μαθησιακά αποτελέσματα:	MA95
Τίτλοι μαθησιακών αποτελεσμάτων:	Ικανότητα προώθησης και επίτευξης της αποστολής και των στόχων του οργανισμού, αντανακλώντας πάντα τις αξίες του οργανισμού.
Προτεινόμενη διάρκεια:	1 ώρα.
Εκπαιδευτής:	



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Στόχοι εκπαίδευσης:

- 1) Καθορίστε τις έννοιες της αποστολής, τους στόχους και τις αξίες ενός οργανισμού.
- 2) Προσδιορίστε τις διαφορές μεταξύ τους
- 3) Προσδιορίστε τη σημασία τους στον Στρατηγικό Σχεδιασμό
- 4) Να αξιολογούν τα αποτελέσματα όταν δεν επιτυγχάνονται οι στόχοι και να αναλαμβάνουν την ευθύνη για τις δικές τους δράσεις.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein







## ΟΡΑΜΑ:

*Το όραμα μιας επιχείρησης πρέπει να αντικατοπτρίζει τις πεποιθήσεις και τις πραγματικές επιθυμίες του διαχειριστή και να προσδιορίζεται με τις αρχές και τις αξίες του οργανισμού.*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein





Το όραμα περιγράφει τον οργανισμό όπως θα εμφανιζόταν σε μια μελλοντική επιτυχημένη κατάσταση.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



## ΑΠΟΣΤΟΛΗ:

*Η αποστολή ή ο σκοπός της επιχείρησης είναι μια ακριβής περιγραφή του τι κάνει η εταιρεία. Περιγράφει τις δραστηριότητες της επιχείρησης όσον αφορά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, τις αγορές και την τεχνολογία και είναι η δέσμευση του επιχειρηματία για τους γενικούς επιχειρηματικούς στόχους.*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein







Η δήλωση της Αποστολή υποστηρίζει το Όραμα και χρησιμεύει στην επικοινωνία του στόχου και της κατεύθυνσης προς τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και άλλους ενδιαφερόμενους. Η αποστολή μπορεί να αλλάξει ώστε να αντικατοπτρίζει τις προτεραιότητες και τις μεθόδους μιας εταιρίας (ή του τμήματος) για να επιτύχει το όραμά της



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



## ΑΞΙΕΣ:

*Οι αξίες καθορίζουν το μονοπάτι που πρέπει να ακολουθήσει ο οργανισμός για να επιτύχει την αποστολή και το όραμά του.*



Η δήλωση αξιών περιγράφει τις πεποιθήσεις του οργανισμού και πώς θα συμπεριφερθεί. Οι αξίες δημιουργούν μια ηθική πυξίδα για την εταιρεία και τους υπαλλήλους της.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Η δήλωση του Οράματος θα πρέπει να προκαλέσει και να εμπνεύσει τους εργαζομένους. Η δήλωση Αποστολής υποστηρίζει το Όραμα και η δήλωση Αξιών ορίζουν τις βαθιά διακηρυγμένες πεποιθήσεις και αρχές της οργανωτικής κουλτούρας.

Η ανάπτυξη μιας οργάνωσης υπό την καθοδήγηση των αξιών μπορεί να είναι μια δύσκολη και αργή διαδικασία. Οι εταιρείες θα πρέπει να είναι έτοιμες να αναλάβουν μακροπρόθεσμη δέσμευση για τις καθιερωμένες αξίες της εταιρείας.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Οι εργαζόμενοι οφείλουν να προωθούν την αποστολή και τους στόχους και να αντικατοπτρίζουν τις αξίες του οργανισμού

Όταν οι εργαζόμενοι πιστεύουν και ανταλλάσσουν επιχειρησιακές αξίες και δεσμεύονται για την επίτευξη επιχειρηματικής αποστολής και στόχων, αυτό μεταφέρεται σε όλους όσους παρεμβαίνουν στην επιχείρηση μέσω συναλλαγών και αλληλεπίδρασης και μπορούν να δημιουργήσουν μακροχρόνιες σχέσεις και πιστούς πελάτες



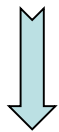
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

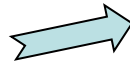


Οι δηλώσεις Οράματος και Αποστολής σχετίζονται με την απόδοση της επιχείρησης και αυτό σχετίζεται με το εάν το όραμα και η αποστολή υιοθετούνται από τους υπαλλήλους και οι αξίες είναι σύμφωνες με τις πεποιθήσεις τους

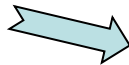
Η διοίκηση πρέπει:



Κρατήστε το πάντα στο μυαλό



Ευθυγραμμίστε τους υπαλλήλους με το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της εταιρείας  
Κρατήστε τους εργαζόμενους δεσμευμένους με το να μοιράζονται ειδήσεις για το πώς η εταιρεία προσπαθεί να φτάσει στην αποστολή και το όραμα και να ανατροφοδοτήσει τα αποτελέσματα.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Η Επωνυμία αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο ο πελάτης κατανοεί το παρεχόμενο προϊόν ή υπηρεσία



Η Επωνυμία στοχεύει στη δημιουργία μιας σημαντικής και διαφοροποιημένης παρουσίας στην αγορά που προσελκύει και διατηρεί πιστούς πελάτες. Η διαδικασία που σχετίζεται με τη δημιουργία ενός μοναδικού ονόματος και εικόνας για ένα προϊόν στο μυαλό των καταναλωτών.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

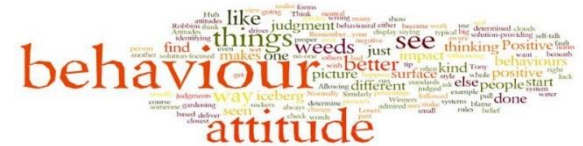
This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Οι εργαζόμενοι πρέπει να κατανοούν τις αξίες της εταιρείας, ώστε να μην λαμβάνουν αποφάσεις από ευθυγράμμιση

Ένας υπάλληλος που είναι εκτός δρόμου, επηρεάζει σύντομα ένα τμήμα και στη συνέχεια ένα τομέα

Τα τμήματα που σχετίζονται με τις δημόσιες σχέσεις, το μάρκετινγκ και τη γραμματεία έχουν στρατηγική σημασία στην επικοινωνία των επιχειρηματικών αξιών



Η διοίκηση θα πρέπει να μειρα και να αναλύει τη συμπεριφορά του προσωπικού προκειμένου να διασφαλίζει ότι είναι σύμφωνη με την αποστολή, τους στόχους και τις αξίες της οργάνωσης



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Εάν τα αποτελέσματα δεν είναι σύμφωνα με τις προβλέψεις και οι επιχειρηματικοί στόχοι δεν πληρούνται, πρέπει να εξεταστεί η αναδιάρθρωση των θεμελιωδών αρχών



Η καθιέρωση μιας νέας Αποστολής, Οράματος και Αξιών παρέχει έναν νέο στρατηγικό χάρτη πορείας.

Διαχωρίστε αυτές τις τρεις αρχές και συνειδητοποιήστε τον τρόπο με τον οποίο η καθεμία μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη ενός σαφούς, μετρήσιμου και αποδεκτού αποτελέσματος για τη διοίκηση, τους εργαζομένους, τους ενδιαφερόμενους και την κοινωνία



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein





- Αποστολές, αξίες και όραμα

Οι στρατηγικές και οι στόχοι αλλάζουν και ευθυγραμμίζονται με την αγορά. Μπορεί μια εταιρεία να τροποποιήσει την αποστολή, το όραμα ή τις αξίες με την πάροδο του χρόνου;

## Group discussion



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



# Μεθοδολογικό εργαλείο

## Τεστ πολλαπλής επιλογής

EUPA\_MA95\_M\_01



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Ερώτηση Επανάληψης 1
  - Περιγράψτε τον τρόπο με τον οποίο το όραμα, η αποστολή και οι αξίες συνδέονται μεταξύ τους
- Ερώτηση Επανάληψης 2
  - Πώς μπορεί η διοίκηση να εμπλέξει τους υπαλλήλους ώστε να επικοινωνούν τις επιχειρηματικές αξίες και να δεσμεύονται στην επίτευξη επιχειρηματικών στόχων



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Το όραμα πρέπει να αντανακλά τις πεποιθήσεις και τις πραγματικές επιθυμίες της εταιρείας
- Η αποστολή ή ο σκοπός είναι μια ακριβής περιγραφή του τι κάνει η εταιρεία
- Οι αξίες καθορίζουν το μονοπάτι που πρέπει να ακολουθήσει ο οργανισμός για να επιτύχει την αποστολή και το όραμά του



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein





# Συγχαρητήρια!

# Ολοκληρώσατε την ενότητα



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.