



ΠΕ 9: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΠΕ

3.20 ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ

- **MA83:** Ικανότητα χρήσης κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του οργανισμού και των δραστηριοτήτων του.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Κωδικός περιοχής εργασίας:	9
Τίτλος περιοχής εργασίας:	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ Τ.Π.Ε.
Κωδικός ενότητας:	3.20
Τίτλος ενότητας:	ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ
Μαθησιακά αποτελέσματα:	MA83
Τίτλοι μαθησιακών αποτελεσμάτων:	Ικανότητα χρήσης κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του οργανισμού και των δραστηριοτήτων του.
Προτεινόμενη διάρκεια:	1,5 ώρες
Εκπαιδευτής:	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

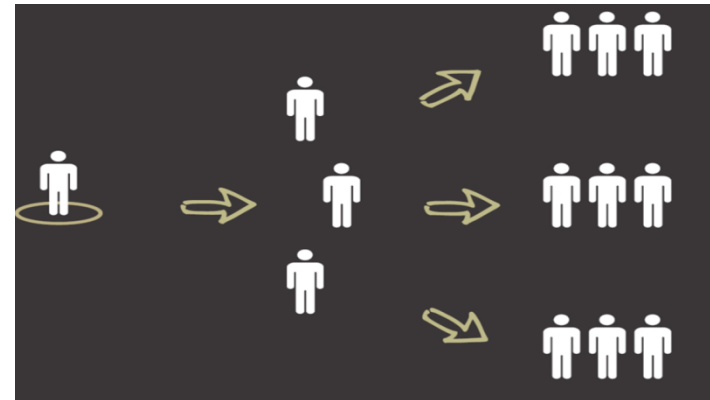
This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



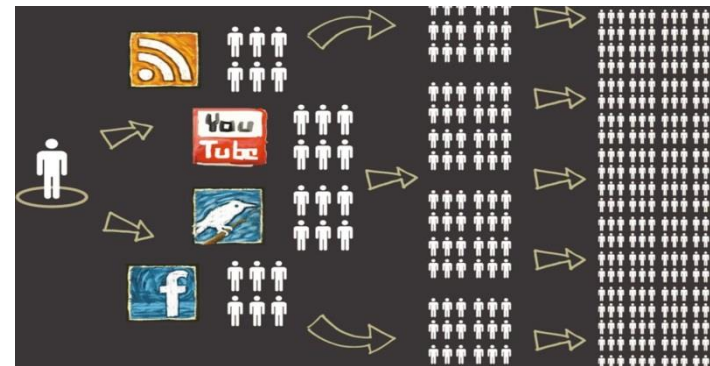
Κοινωνικό δίκτυο

Τι είναι ένα κοινωνικό δίκτυο και πώς λειτουργεί;

Πριν τα Κοινωνικά
Μέσα Δικτύωσης...



Μετά τα Κοινωνικά
Μέσα Δικτύωσης...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Βασικά δίκτυα κοινωνικών μέσων

- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Twitter
- Pinterest
- Vimeo
-

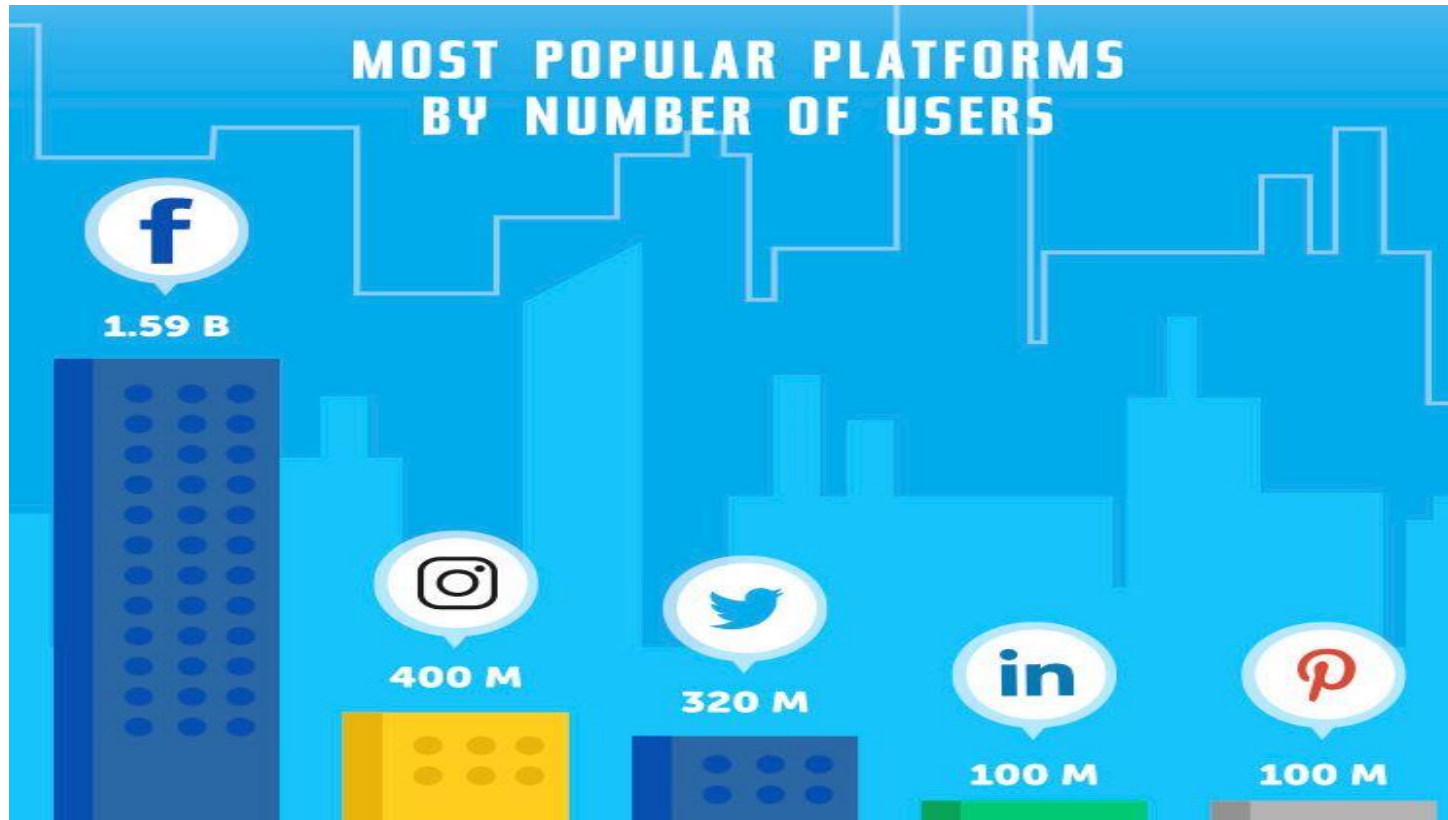


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Βασικά δίκτυα κοινωνικών μέσων



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Επικοινωνία και Διαφήμιση στα Κοινωνικά Μέσα

- Το **μάρκετινγκ των κοινωνικών μέσων** είναι η χρήση πλατφορμών και ιστότοπων κοινωνικών μέσων για την προώθηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- Οι περισσότερες από αυτές τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων έχουν τα δικά τους ενσωματωμένα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, τα οποία επιτρέπουν στις εταιρείες να παρακολουθούν την πρόοδο, την επιτυχία και τη δέσμευση των διαφημιστικών καμπανιών.
- Οι εταιρείες απευθύνονται σε ένα φάσμα ενδιαφερομένων μέσω του μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων
- Για την αποτελεσματική χρήση των κοινωνικών μέσων, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μάθουν να επιτρέπουν στους πελάτες και τους χρήστες του Διαδικτύου να δημοσιεύουν περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



1. Καθορίστε τους στόχους σας.
2. Αξιολογήστε τους πόρους σας.
3. Γνωρίστε το ακροατήριό σας.
4. Δημιουργία περιεχομένου.
5. Ενσωματώστε τις προσπάθειες μάρκετινγκ.
6. Δημιουργήστε ένα πρόγραμμα.
7. Υιοθετήστε έναν κανόνα 80-20 (ξοδεύετε το 80% του χρόνου σας στις δραστηριότητες των κοινωνικών μέσων που δεν είναι αυτοπροβολή και 20% στην αυτοπροβολή)
8. Εστίαση στην ποιότητα, όχι στην ποσότητα.
9. Παραδώστε τον έλεγχο.

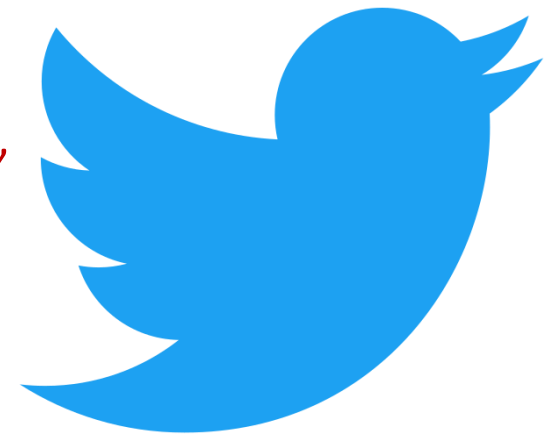


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Το Twitter επιτρέπει στις εταιρείες να προωθούν τα προϊόντα τους σε σύντομα μηνύματα γνωστά ως tweets που περιορίζονται σε 140 χαρακτήρες οι οποίοι εμφανίζονται στα Χρονολόγια των ακόλουθων (followers).
- Τα Tweets μπορούν να περιέχουν κείμενο, Hashtag, φωτογραφία, βίντεο, Animated GIF, Emoji ή συνδέσμους στον ιστότοπο του προϊόντος και σε άλλα προφίλ κοινωνικών μέσων κ.λπ.
- Το Twitter χρησιμοποιείται επίσης από εταιρείες για την παροχή εξυπηρέτησης πελατών.



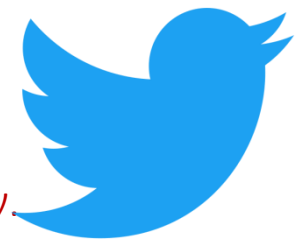
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Twitter: πως να το χρησιμοποιήσεις

- Έχετε περιεχόμενο που είναι αρκετά δελεαστικό ώστε οι άνθρωποι να σταματήσουν και να κάνουν κλικ.
- Βεβαιωθείτε ότι όταν κατασκευάζετε τα tweets σας, κάνετε τους ανθρώπους να θέλουν να κάνουν κλικ.
- Δοκιμάστε να χρησιμοποιήσετε αποσπάσματα, στατιστικά στοιχεία ή ερωτήσεις που σχετίζονται με το σύνδεσμο που δημιουργείτε με tweet με τρόπο που οι χρήστες να επιθυμούν να διαβάσουν περισσότερα.
- Ενσωματώστε φωτογραφίες, δημοσκοπήσεις, gifs ή ακόμα και σύντομα βίντεο.
- Οι άνθρωποι σας ακολουθούν γιατί τους αρέσει αυτό που πρέπει να πείτε, αλλά συχνά και να συμμετέχετε σε συνομιλία
- Ρωτήστε και απαντήστε σε ερωτήσεις, απαντήστε στις αναφορές και κατευθύνετε τα μηνύματα. Το Twitter είναι εξίσου χρήσιμο για την στρατηγική κυκλοφορίας, όπως και για την εξυπηρέτηση των πελατών.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Οι σελίδες του Facebook είναι πιο λεπτομερείς.
- Επιτρέπουν σε ένα προϊόν να παρέχει βίντεο, φωτογραφίες και μεγαλύτερες περιγραφές και κριτικές, καθώς άλλοι ακόλουθοι μπορούν να σχολιάζουν τις σελίδες του προϊόντος.
- Το Facebook μπορεί να συνδεθεί ξανά στη σελίδα Twitter του προϊόντος καθώς και να στείλει υπενθυμίσεις συμβάντων.
- Από το Μάιο του 2015, το 93% των εμπόρων επιχειρήσεων χρησιμοποιούν το Facebook για να προωθήσουν το εμπορικό σήμα τους.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Facebook: πως να το χρησιμοποιήσεις

- Ξεκινήστε με το χτίσιμο της βάσης μελών.
- Δημοσιεύστε τη σελίδα σας και ανεβάστε έναν σύνδεσμο σε αυτό όπου μπορείτε
- Χρησιμοποιήστε ενημερώσεις κατάστασης ή φωτογραφίες για να μοιραστείτε τα προϊόντα, τις προσφορές και τις υπηρεσίες σας.
- Δημοσιεύστε πράγματα που θα κάνουν το κοινό σας να ασχοληθούν με τις αναρτήσεις σας. Πράγματα στα οποία θα κάνουν κλικ, «μου αρέσει", θα σχολιάσουν και θα μοιραστούν.
- Λάβετε υπόψη ότι πολλοί χρησιμοποιούν το Facebook ως προσωπικό δίκτυο για να συνδεθούν με τους φίλους τους.
- Το εμπορικό σήμα σας πρέπει να ταιριάζει φυσικά σε αυτή την ατμόσφαιρα, προκειμένου να κρατήσει τους ανθρώπους που ενδιαφέρονται για αυτό που δημοσιεύετε. Επομένως, μην το κάνετε μόνο για την πώληση.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Σελίδα επαγγελματικής δικτύωσης, επιτρέπει στις εταιρείες να δημιουργούν επαγγελματικά προφίλ για τον εαυτό τους, καθώς και τις επιχειρήσεις τους για να δικτυωθούν και να συναντήσουν άλλους.
- Τα μέλη μπορούν να προωθήσουν στη σελίδα προφίλ του LinkedIn τις διάφορες δραστηριότητές τους κοινωνικής δικτύωσης, όπως η ροή Twitter ή καταχωρήσεις ιστολογίων στις σελίδες προϊόντων τους.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



LinkedIn: πως να το χρησιμοποιήσεις

- ειδικά σχεδιασμένο για επιχειρήσεις και επαγγελματίες.
- Οι χρήστες πηγαίνουν κυρίως στο LinkedIn για να παρουσιάσουν την επαγγελματική τους εμπειρία και τις επαγγελματικές τους σκέψεις



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Η εταιρεία σας έχει σελίδες στα κοινωνικά μέσα; Ποιο από όλα; Είναι αποτελεσματικά και γιατί / γιατί όχι;

Group discussion



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Μεθοδολογικό εργαλείο

**Δημιουργήστε στο Facebook τη σελίδα,
Το φαγητό του Στηβ**

EUPA_MA83_M_01



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ερωτήσεις Επανάληψης/Δραστηριότητες

- Εξετάστε την ερώτηση 1
 - Εξηγήστε τα πλεονεκτήματα του facebook έναντι του twitter
- Εξετάστε την ερώτηση 2
 - Καθορίστε τη λειτουργικότητα του facebook, του LinkedIn και του Twitter



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



- Social media are a powerful marketing tool
- Η στρατηγική είναι σημαντική
- Κάθε πλατφόρμα έχει διαφορετικές λειτουργίες και πρέπει να επιλέξουμε ανάλογα με το κοινό που στοχεύουμε και άλλες πτυχές



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein





Συγχαρητήρια!

Ολοκληρώσατε την ενότητα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Union. This [project] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.